

Kinderalltag heute – Hintergründe

Der Umgang mit Geld wird bereits von klein auf erlernt. Kinder übernehmen durch Beobachtung und Nachahmung Konsum- und Verhaltensmuster ihrer Eltern und Bezugspersonen.

Besonders in Großstädten leiden Kinder unter Bewegungsmangel, Leistungsdruck und einem Überangebot an Konsumartikeln, die sie, unabhängig von der jeweiligen finanziellen Familiensituation, überfordern können.

Kinder entwickeln sich durch gute Vorbilder zu kritischen Konsumenten.

Ist Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns über Ihren Anruf oder eine E-Mail zur Terminvereinbarung!

Wenn Sie unsere Arbeit unterstützen wollen, freuen wir uns über Ihre Spende:

Bank für Sozialwirtschaft

IBAN:
DE74 7002 0500 8850 0004 01

BIC:
BFSWDE33MUE

Projektleitung und Termine

Christine Steinle, Dipl.-Soz.Päd. (FH)

Kinder und Konsum
Prävention und Beratung

Tel. 0 89 99 75 81 86

christine.steinle@kinder-und-konsum.de

Im Auftrag der Landeshauptstadt München
und Caritas München Mitte

Projektidee und Konzept

Helga Gabler, Dipl.-Soz.Päd. (FH)
Caritas München Mitte
Schuldner- und Insolvenzberatung

www.czm-innenstadt.de

Das Projekt wird seit 2005 von der
Landeshauptstadt München, Sozialreferat,
gefördert.

Caritas

Nah. | Am Nächsten



Süßes Leben – überquellende Kinderzimmer

Wege zu einer konsumbewussten Erziehung

- für Eltern
- für Kinder
- für pädagogisches Fachpersonal



Unser Angebot für Eltern

Eltern können sich ihrer Vorbildfunktion bewusst werden sowie Überhäufung oder Überfluss im Alltag wahrnehmen. Wir wollen Konsum- und Finanzkompetenz in Familien vermitteln und stärken.

Unsere ReferentInnen informieren fachlich fundiert zu Konsumthemen, wie z. B. Kindergeburtstage, Kinderkurse, Umgang mit Medien, Markenkleidung, Taschengeld usw.

Methodisch erklären und diskutieren wir durch Vortrag, im Plenum oder auch in Kleingruppen, relevante Fragestellungen zum Thema Konsum- und Finanzkompetenz.

Vor- und Nachgespräche mit der Kita-Leitung oder dem Kita-Team werden angeboten und empfohlen.

**Gerne
kommen wir in
Ihre Einrichtung –
die Veranstaltungen
werden aber auch
digital ange-
boten!**

**Für Kinderkrippen, Kindergärten,
Grundschulen, Schulhorte und
Mittagsbetreuungen.**



Unser Angebot für Kinder

Kinder sollen sich zu selbstsicheren und kreativen Persönlichkeiten entwickeln. Sie können lernen, zwischen Bedürfnissen und künstlich erzeugten Wünschen, z. B. durch Werbung, zu unterscheiden.

Speziell für VorschülerInnen wurden Themenstunden zur Konsumerziehung entwickelt.

In Gruppen bis zu 10 Kindern erarbeiten wir gemeinsam in kreativer, kindgerechter Form ein erstes Verständnis für Wünsche und Bedürfnisse.

Eine Einheit dauert ca. 45 Minuten und findet direkt in der Kita statt.

Unser Angebot für pädagogisches Fachpersonal

Eine gesunde VerbraucherInnenbildung hängt auch von einem starken, reflektierten Kita-Team ab.

Praxisnahe und aktuelle Informationen zu Konsum- und Finanzthemen können bei der Entwicklung und Umsetzung eines entsprechenden Erziehungskonzeptes helfen.



Wir bieten Fortbildungen und Workshops zur Förderung von Konsum- und Finanzkompetenz in den Kitas.

Diese können als Team-Tag gebucht werden; wir kommen in Ihre Einrichtung!